

ファッションブランドに最適なドメイン名とは？



ファッションブランドを立ち上げる時、オンラインプレゼンスを高めるためのさまざまなアイデアや戦略を考えるかと思います。その一つに Web サイトのドメイン名があります。ドメイン名はブランドのイメージに大きな影響を与えるものです。

ドメイン名を選ぶ前に、ブランドに価値を持たせる名前の候補を考えてみましょう。ドメイン名は自社ブランドの顔となり、圧倒的なブランド力を構築するのに重要な役割を果たします。だからこそ、ブランドを象徴するドメインを選択することが必要不可欠です

ファッション業界は成長の一途をたどっており、多くのブランドが存在しています。だからこそ、ファッションブランドに必要なのは、表現力の高さと差別化を、覚えやすく人の心に残るドメインで図ることです。

そこでオススメしたいのが.cfd ドメインです。

.cfドメインとは？

.cfドメインは、“clothing・fashion・design”の頭文字を取った、服飾・ファッション・デザインのためのドメインで、ファッションデザイナー、ファッションブロガー・インフルエンサー、ファッションブランドなどに最適です。

アメリカの人気番組『Project Runway』で優勝した日本人デザイナー、[Kentaro Kameyama](#)さん、テレビ番組の司会兼ファッションモデルの[Hofit Golan](#)さん、ファッションエディター兼スタイリストの[Caroline Vazzana](#)さん、モデル兼アーティストの[Lee Dahlberg](#)さんなど、世界のファッションリーダー達も.cfdのサポーターです。

.cfドメインを活用したパーフェクトなドメイン名を選ぶには？

.cfドメインは.com・.netなどの従来の人気ドメインに比べ空き文字列が豊富なことから、登録したい文字列でドメインを登録できる確率が高くなるということに加え、短く覚えやすいという利点もあります。

ファッションブランドのドメイン名に.cfdを活用する場合、ぜひ下記のヒントを参考にしてみてください。

1. 文字列はシンプルに、短く、スマートに

Webサイトのドメイン名は、記憶に残るように、シンプルに短く、スマートにすることが重要です。一度見たら忘れない、そんな名前を考えてみましょう。文字列の部分はファッションブランドの名前や、ブランドを象徴する名前にするすることで、.cfドメインとの親和性が高いドメインになります。

避けたい文字列は発音しにくい、スペルミスがある、分かりにくい数字とアルファベットの組み合わせなどです。複雑なドメイン名はタイプするのも大変な上に、人々の心に残りにくくなってしまいます。

2. ブランド名と同じ文字列をドメインに使用する

前述の通り、.cfid は、“clothing・fashion・design”の頭文字を取った、ファッション業界に特化したドメインのため、ブランド名をそのまま文字列に用いることで、ファッションブランドに最適なドメイン名が完成します。ドメイン名は世界に一つのため、人気の.com・.net などでは希望の文字列が取られていることも多いですが、新しく誕生した.cfid では文字列が豊富なため希望のドメインを手に入れられる可能性が大幅に高くなります。

例えば“Style Stories”と呼ばれるデザイナーストアがあったとします。これは.com ではすでに取られてしまっていますが、.cfid では空いている可能性が高く、ブランド名をそのままwww.stylestories.cfid とすることで、ストアに最適なドメイン名が完成します。.com であればハイフンや数字などを追加しなければドメイン名が取得できませんが、.cfid ではそのままブランド名をドメインに使えるのが魅力です。

3. ラジオテストにパスする

ドメイン名で重要なことの一つに、「ラジオテスト」にパスすることがあります。ラジオテストとは、覚えやすくスペルしやすい名前であるかどうかをチェックするテストのことです。

Facebook/インスタグラムライブを使って新作発表をするファッションブランドも多いと思います。その時自社の Web サイトの URL を告知した際、それを聞いた人は 1 回で覚えられますでしょうか？覚えられるものであれば、そのドメイン名は事業の成功に貢献してくれる要素の一つになるはずで、www.beautifulfashionstore.com というドメイン名よりも、www.fashion.cfid とした方が覚えやすいのは確実です。

4. オンラインツールを使って名前を決める

もしまだファッションブランドの名前が決まっていない場合、オンラインツールを活用してみましょう。きっと納得のいく名前、もしくはヒントが得られるはずです。

ぜひ下記 3 つのツールを参考にしてみてください。

- [Visual Thesaurus](#) キーワードの類語を可視化してくれるツール
- [Name Mesh](#) キーワードに基づいた名前を生成してくれるツール
- [Naminum](#) 一定のテーマに沿った名前を生成してくれるツール

5. 商標の確認を行う

ドメインの使用は商標権の侵害になる場合があります。そこで文字列が商標権の抵触問題を引き起こさないよう、事前に確認しておくことは非常に重要です。

同時に自社のブランド名や意匠などを商標登録することで、ブランドを保護することにもつながります。

最後に

ファッションブランドのための最適なドメイン名は、.cfid で見つかるはずですが、差別化を図る、オンラインプレゼンスやブランディングを高める、などが可能になる.cfid で、新たな ビジネスチャンスをつかみましょう。

ドメイン名は世界に一つだけですので、お早目に[ご登録](#)ください！